Негосударственное образовательное частное учреждение

 Профессиональная образовательная организация

«Колледж предпринимательства и социального управления»

*КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА*

По дисциплине: «**Организации торгово-сбытовой деятельности на внешних и внутренних рынках.»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Выполнил:**Студент (-ка) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (группа)Специальность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) |
|  |  **Преподаватель**:Сорокина Екатерина Андреевна |
|  |  |

Екатеринбург, 202\_

**1. Раздел № 1. Розничная торговля.**

**Учебные компетенции обучающегося в процессе изучения раздела:**

- знать функции и характеристику розничной торговой сети;

- знать основные формы розничной торговли и их характеристику;

- знать органы контроля предприятий розничной торговой сети и их функции;

**Информационно-исследовательские компетенции:**

- уметь работать с основными и дополнительными источниками информации;

- уметь грамотно и правильно оформлять исследуемую информацию в таблицах и схемах.

**1.1. Самостоятельная внеаудиторная работа по разделу: Розничная торговля.**

**Цель:** приобретение знаний о функциях, формах розничной торговой сети их характеристик; органах контроля в розничной торговле и сфере их контроля.

**Задание №1.**

Изучите Левкин, Г. Г.  Организация торговой деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17373-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568655> (дата обращения: 20.01.2025). Оформите следующие таблицы и схему:

Таблица № 1. Функции розничной торговли.( их может быть больше )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Функция | Характеристика |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

Таблица № 2. Основные формы розничной торговли. .( их может быть больше )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Форма розничной торговли | Характеристика |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

Схема № 1. Органы управления и контроля в розничной торговле, указать сферу контроля.

Органы контроля в розничной торговле

**2. Раздел № 2. Розничная торговая сеть.**

**Учебные компетенции обучающегося в процессе изучения раздела:**

- знать виды и типы розничных предприятий и требования предъявляемые к ним;

- знать виды планировки помещений предприятий розничной торговой сети и требования к их размещению;

- уметь выполнять схемы помещений предприятий розничной торговой сети;

- уметь выполнять описание помещений предприятия розничной торговой сети, тип и вид планировки, оборудования используемого в торгово-технологическом процессе, ориентироваться в товарном ассортименте магазина;

**Информационно-исследовательские компетенции:**

- уметь работать с основными и дополнительными источниками информации;

- уметь грамотно и правильно оформлять исследуемую информацию в таблицах и схемах.

**2.1. Карта – задание к экскурсии**

**по теме: Виды планировки помещений предприятий розничной торговой сети.**

**Цель:** научится определять тип магазина, вид планировки, оборудования и инвентаря используемого в торгово-технологическом процессе, ассортимент реализуемых товаров, услуг и их стоимость.

**Задание 2**

**Последовательность действий в период экскурсии:**

Выполнить наблюдение, оформляя предложенную последовательность, вписывая объекты наблюдения в соответствующие пункты.

**Магазин**  .

**Режим работы:**

Дни работы: .

Начало рабочего дня: .

Перерыв на обед: .

Окончание рабочего дня: .

Режим работы в субботу: .

Режим работы в воскресенье: .

**Вид торговой деятельности:** .

*(розничная торговля продовольственными товарами, розничная торговля непродовольственными товарами)*

**Специализация:**  .

*(детские товары, строительные товары, обувные товары, швейные товары, ювелирные товары т.п.)*

**Наличие уголка потребителя и лицензии на право торговой деятельности:**

№ лицензии .

Содержание уголка потребителя: .

 .

 .

 .

 **Вид планировки торгового зала:** .

*(линейная, боксовая, смешанная)*

**Вид используемой мебели:** .

 .

 .

 .

**Используемое оборудование:**

1. Для продажи товара:

 .

 .

 .

2. Для хранения рабочего запаса товара:

 .

 .

 .

**Используемый инвентарь:**

1. Для подготовки товара к продаже:

 .

 .

 .

2. Для продажи товара:

 .

 .

 .

**Перечень помещений торгового предприятия** (кроме торгового зала):

 .

 .

 .

 .

 .

 .

**Ассортимент предлагаемых товаров:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара | Единица измерения | Цена |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

**Виды предлагаемых услуг:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Стоимость |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |