

№ п/п	Темы курсовых работ по предмету Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров.
1	Управление ассортиментом и качеством товаров (На материалах исследования хлебобулочных изделий).
2	Организация проведения оценки качества куриных яиц разных производителей.
3	Организация проведения товароведной экспертизы качества колбасных изделий (На материалах исследования образцов полукопченых колбас).
4	Организация и проведение контроля качества и безопасности электробытовых товаров (На материалах исследования бытовых пылесосов).
5	Оценка факторов, формирующих потребительские свойства электробытовой техники (На материалах исследования образцов холодильников).
6	Организация и особенности проведения контроля качества кисломолочной продукции (На материалах исследования образцов кефира).
7	Организация проведения идентификации и оценки качества ювелирных изделий (На материалах исследования образцов ювелирных изделий из золота).
8	Проведение идентификации керамических бытовых товаров (На материалах исследования изделий из фаянса).
9	Организация проведения идентификации и выявления фальсификации мясных консервов (На материалах исследования образцов консервов из мяса свинины тушеной).
10	Проведение оценки потребительских свойств парфюмерной продукции (на материалах исследования образцов женских духов).
11	Проведение оценки уровня безопасности синтетических моющих средств.
12	Выявление фальсификации вкусовых товаров (На материалах исследования качества образцов кофе натурального молотого).
13	Проведение контроля качества кисломолочной продукции, реализуемой в торговой сети (на материалах исследования образцов сметаны).
14	Организация проведения оценки качества свежих семечковых плодов отечественного производства (На материалах исследования образцов зимних помологических сортов яблок).
15	Организация проведения идентификации вин (На материалах исследования образцов столовых виноградных вин).
16	Организация проведения идентификации и оценки качества стеклянных бытовых товаров (На материалах исследования бытовой посуды из хрустального стекла).
17	Организация и особенности проведения оценки качества лечебно-косметических товаров (на материалах исследования образцов лечебно-профилактических зубных паст).

18	Особенности проведения оценки качества вкусовых товаров (На материалах исследования образцов коньяка).
19	Проведение оценки качества клубнеплодов, реализуемых в торговой сети (На материалах исследования образцов картофеля отечественного производства).
20	Особенности проведения оценки качества сыров отечественного производства (На материалах исследования образцов твердых сычужных сыров).
21	Ассортимент, оценка качества и формирование потребительского спроса вкусовых товаров (на материалах исследования кофе натурального растворимого).
22	Оценка качества текстильных изделий: методы и стандарты
23	Оценка качества и уровня безопасности майонезов, реализуемых в торговой сети (На материалах исследования образцов майонезов различных производителей).
24	Современные подходы к экспертизе непродовольственных товаров
25	Организация и особенности проведения контроля качества и безопасности продуктов детского питания.
26	Исследование ассортимента и качества колбасных изделий, реализуемых в розничном торговом предприятии.
27	Исследование факторов, влияющих на потребительские свойства керамических бытовых товаров (На материалах исследования изделий из фарфора).
28	Инновационные методы контроля качества строительных материалов.
29	Маркировка товаров как инструмент информирования потребителей.
30	Практика внедрения системы ХАССП на предприятиях пищевой промышленности.
31	Исследование ассортимента и качества ,классификация и маркировка лекарственных препаратов.
32	Организация и особенности оценки качества рыбы и морепродуктов.
33	Сертификационные испытания автомобилей: основные этапы и процедуры.
34	Проведение оценки уровня безопасности пищевые добавки, классификация, нормы и экспертиза.
35	Разработка и внедрение инновационных решений для повышения качества товаров.
36	Контроль качества бытовой техники: современные тенденции.
37	Особенности экспертизы мебели: требования и нормативы.
38	Аналитические методы исследования качества воды и напитков.
39	Экспертиза меховых изделий: основные критерии и технологии .
40	Разработка новых видов упаковочных материалов с учётом экологических требований.