

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ МДК.01.01
«ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**
для специальности 38.02.04 «Коммерция»
базовой подготовки
(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

Екатеринбург, 2018

Содержание

Введение.....	3 стр.
Тематика курсовых работ.....	4 стр.
Структура курсовых работ.....	6 стр.
Сбор материала для выполнения курсовой работы.....	8 стр.
Рекомендации по оформлению курсовой работы.....	9 стр.
Защита курсовой работы и её оценка.....	11 стр.
Список рекомендуемой литературы.....	14 стр.
Обратная связь.....	15 стр.
Приложения.....	16 стр.

Введение

Курсовая работа представляет собой:

- изложение результатов исследования с учетом вопросов теории и практики в пределах выбранной темы;
- авторский труд, самостоятельное творчество студента, формирование его личной позиции и практического подхода к выбранной теме;
- проявление и показ студентом умения логично, аргументировано, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли.

Выполнение курсовой работы является ответственным этапом учебного процесса. Содержание работы показывает знание студентом общих теоретических положений по организации коммерческой деятельности и его умение применять их на практике. Выполняя курсовую работу, студент должен научиться самостоятельно собирать, обрабатывать и анализировать практические материалы предприятия, делать выводы и разрабатывать предложения по улучшению организации коммерческой деятельности.

Курсовая работа должна выполняться на практических материалах конкретного предприятия за последние два года. На основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к теме курсовой работы, всестороннего анализа работы предприятия, студент обязан выявить и показать прогрессивные методы работы, пути их достижения, выявить недостатки, имеющиеся в работе предприятия, внести практически приемлемые, экономически обоснованные предложения по их устранению. Работы, написанные только на основе литературных источников, не могут быть признаны удовлетворительными и подлежат возврату.

Основная цель курсовой работы в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентами курса организации коммерческой деятельности, выявить их общую теоретическую подготовку и полученные специальные знания. Курсовая работа должна также способствовать развитию у студентов навыков к исследованиям экономико-организационных проблем и показать их умение самостоятельно и последовательно излагать результаты по изучаемым вопросам.

Написание курсовой работы - процесс, включающий в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- » выбор темы;
- » разработка рабочего плана;
- » сбор, анализ и обобщение материалов исследования;
- » оформление курсовой работы и её представление для проверки и получения отзыва;
- » защита курсовой работы (внешняя рецензия).

Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ должна соответствовать требованиям программы курса "Организация коммерческой деятельности" и охватывать все основные вопросы, представляющие теоретический и практический интерес. По мере необходимости тематика курсовых работ обновляется и уточняется.

При разработке тематики предусматривается, чтобы курсовая работа могла быть выполнена студентом в установленный срок и на высоком теоретическом уровне при достаточно глубоком использовании конкретного практического материала торговых (коммерческих) организаций.

Для обеспечения высокого качества курсовых работ студенты должны выполнять их в течение учебного семестра на заключительном этапе изучения курса "Организация коммерческой деятельности". Выбор тем и их закрепление должны быть осуществлены заранее и согласованы с преподавателем, ведущим лекционный курс. Одновременно с закреплением темы определяется предприятие, на материалах которого будет выполняться работа. Такими объектами могут быть торговые предприятия, оптово-посреднические предприятия, крупные магазины, торговые центры.

Студент может предложить в качестве темы курсовой работы свою тему, не вошедшую в перечень. При достаточной обоснованности такое предложение может быть принято преподавателем, ведущим лекционный курс, а тема работы закреплена за студентом.

Допускается выполнение студентами одноименных тем при условии, что объекты исследования и анализа будут разными.

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития торговли, рынка товаров и услуг.

Примерная тематика курсовых работ

1. Организация складского хозяйства оптового предприятия.
2. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.
3. Определение рациональных путей товародвижения.
4. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров.
5. Организация оптовых закупок товаров на оптовых ярмарках.
6. Управление товарными запасами на складах оптовых торговых предприятий.
7. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
8. Организация и методы оптовой продажи товаров.

9. Построение и размещение розничной торговой сети в городе.
10. Организация торгового процесса в розничном торговом предприятии.
11. Организация труда в розничном торговом предприятии.
12. Организация товароснабжения розничного торгового предприятия.
13. Организация доставки товаров в розничную торговую сеть.
14. Формирование ассортимента потребительских товаров в розничном торговом предприятии.
15. Организация изучения спроса в магазине.
16. Организация изучения спроса в оптовом предприятии.
17. Управление товарными запасами в розничном торговом предприятии.
18. Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
19. Организация рекламно-информационной деятельности в розничном торговом предприятии.
20. Организация рекламно-информационной деятельности в оптовом предприятии.
21. Организация самообслуживания в розничном предприятии.
22. Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
23. Устройство и основы технологических планировок торговых предприятий.
24. Типизация и специализация розничной торговой сети.
25. Защита прав потребителей и основные правила торговли.
26. Организация и технология приёмки товаров в розничном торговом предприятии по количеству и качеству.
27. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже в розничном торговом предприятии.
28. Организация и технология продажи товаров и обслуживания покупателей в розничном торговом предприятии.

Структура курсовой работы

Курсовая работа выполняется в соответствии с планом и состоит из ряда разделов. План курсовой работы разрабатывается применительно к закреплённой теме с учётом специфики предприятия, на примере которого выполняется работа. **Рабочий план составляется в произвольной форме, представляется руководителю и с учетом сделанных им замечаний и предложений корректируется и уточняется.**

Работа должна начинаться с краткого *введения*. Во введении, в котором дается обоснование актуальности выбранной темы, определяются цель и задачи, предмет, объект, методы и задачи исследования, указывается значимость полученных теоретических и практических разработок.

Первый раздел включает анализ научной литературы по избранной теме. Предметом анализа могут быть новые идеи или проблемы в области коммерции и предпринимательства, возможные методологические подходы к их изучению и решению, данные экономического характера. В этом разделе должно быть полно и системно изложено состояние проблемы с использованием большого количества литературных источников.

Во втором разделе работы целесообразно дать краткую организационно-техническую характеристику предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа. Студентам необходимо проанализировать месторасположение, зону деятельности, контингент населения, подчиненность объекта исследования, организационно-правовую форму предприятия, виды торговой деятельности, организационно-управленческую структуру, тип и специализацию, материально-техническую базу предприятия. Так же необходимо дать анализ основных экономических показателей объекта исследования: объема и структуры товарооборота, товарных запасов, издержек обращения, валового дохода, прибыли и рентабельности, использования основных и оборотных средств, показателей по труду. Однако не следует излишне увлекаться анализом экономических показателей в ущерб освещению основных вопросов по организации коммерческой деятельности.

В третьем разделе работы даются предложения по совершенствованию процессов коммерческой деятельности торговых фирм в условиях рыночных отношений, формулируются основные недостатки в работе объекта исследования, отмеченные студентом в соответствии с темой его курсовой работы, предложения по устранению отмеченных недостатков в конкретной форме.

Выводы и предложения должны включать обобщенные, четко и конкретно изложенные результаты теоретических, методологических и практических исследований.

Список литературы составляется по правилам библиографии и должен включать не менее 10 источников. Литература приводится в общепринятом порядке с последовательной нумерацией источников. Важным условием успешного выполнения курсовой работы является правильный подбор и изучение студентом литературных источников, раскрывающих теоретические положения вопросов избранной темы.

В приложениях приводится вспомогательный материал: промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных данных, анкеты, инструкции, копии договоров и других коммерческих документов. Приложения необходимо располагать в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы.

Общепринятая структура курсовой работы:

1. Титульный лист (приложение 1)
2. Оглавление с указанием страниц
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

Сбор материала для выполнения курсовой работы

Сбор материала, необходимого для выполнения курсовой работы, ведется в соответствии с планом. Материал условно можно разделить на теоретический и практический. К теоретическому материалу относится учебная, научная и методическая литература по вопросам организации и экономики коммерческой деятельности. При написании работы необходимо также использовать Указы Президента, законы, законодательные и нормативные акты Правительства и Государственной Думы РФ, распоряжения и нормативно-распорядительные документы государственных органов, справочную литературу и периодическую печать.

Студент должен изучить подобранную литературу и законспектировать отдельные положения с тем, чтобы в дальнейшем на основании сделанных записей, самостоятельно изложить теоретическую часть работы. При этом недопустимо дословное списывание текста из учебников, учебных пособий, журнальных статей, инструкций и т.д. В случае заимствования из литературных источников цитат или цифрового материала, необходимо делать ссылку на источник.

Сбор практического материала осуществляется на предприятии, на примере которого выполняется курсовая работа.

Студент должен хорошо представлять себе организационную структуру данной торговой организации и функции отдельных её подразделений.

Эта информация может содержаться в статистической, бухгалтерской и оперативной отчетности, а также в конъюнктурных обзорах, в договорах поставки и прилагаемых к ним спецификациях, в различных справках, докладных записках, актах ревизий и обследований. Анализируются данные за последние два-три года.

Рекомендации по оформлению курсовой работы

Оформление курсовой работы студентом должно осуществляться в соответствии со следующими правилами и требованиями.

Печатать следует на одной стороне листе формата А4 (210 x 297 мм). Текст работы излагается машинописным способом на стандартных листах формата А4 (210 X 297мм) на одной стороне листа 12 шрифтом с полуторным интервалом, шрифт: Times New Roman. Все страницы работы нумеруются по порядку. По всем сторонам листа оставляются поля. Размер верхнего поля должен быть не менее 20 мм, нижнего – не менее 20 мм, левого – не менее 25 мм, правого – не менее 10 мм. Каждую страницу надо использовать полностью.

Каждый раздел начинается с новой страницы и выделяется соответствующим заголовком, который необходимо оформить следующим образом:

- **название глав 16 жирным шрифтом, всеми заглавными буквами, шрифт: Times New Roman;**
- **название разделов глав 14 жирным шрифтом, прописными буквами, шрифт: Times New Roman;**

Заголовки пунктов содержания основной части работы должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами. Введение и заключение не нумеруются.

Страницы должны иметь сквозную нумерацию (внизу страницы справа), исключая приложения (они подписываются в верхнем правом углу по порядку, например, приложение 1), при этом титульный лист считается первой страницей, содержание – второй, введение – третьей и так далее. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

Текст должен быть разделен на абзацы, каждый из которых включает самостоятельную мысль, состоящую из нескольких предложений. Абзац начинается с красной строки.

В тексте следует избегать повторений, сложных и громоздких предложений. Материал рекомендуется излагать от первого лица множественного числа (по нашему мнению). В работе можно применять общепринятые условные сокращения. Цитаты, статистические данные и другие материалы, приведенные из литературных источников, должны сопровождаться ссылками.

Цифровой материал представляется в виде таблиц, диаграмм, графиков и т.д. Они помещаются по ходу изложения текста. Таблицы, схемы и другие графические материалы

должны иметь свою нумерацию, краткие заголовки и обязательную ссылку на данную таблицу (рисунок) в тексте.

Объем курсовой работы должен составлять 25-30 страниц машинописного текста. Титульный лист должен быть оформлен в соответствии с приложением. После титульного листа приводится план работы под заголовком "Содержание". Все страницы курсовой работы нумеруются сквозной нумерацией. Курсовая работа должна быть подшита в легкую папку.

Защита курсовой работы и ее оценка

Курсовая работа в завершенном виде должна быть представлена руководителю (преподавателю) не позднее, чем за неделю до установленного срока защиты курсовой работы.

Не допускаются к защите и возвращаются для повторного написания:

- курсовые работы, полностью или в значительной степени выполненные не самостоятельно (путем сканирования, ксерокопирования или механического переписывания материала из источников информации без использования цитирования), и (или) курсовые работы, объем цитированного текста которых составляет более 50%;

- работы, в которых выявлены существенные ошибки (например, использование утративших силу нормативных правовых актов, комментариев к ним и т. п.), недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены;

- работы, характеризующиеся низким уровнем грамотности и небрежным оформлением.

К числу основных недостатков, которые следует учесть каждому студенту, можно отнести:

1. Отсутствие убедительных доказательств, обоснований, выводов и рекомендаций.
2. Нарушение последовательности изложения, частые повторения, нечеткие формулировки, оговорки, грамматические ошибки.
3. Отсутствие четкости в определении основного содержания курсовой работы.
4. Излагаемые по тексту примеры не подкрепляются смысловым содержанием, размышлениями автора.
5. Курсовая работа пишется как набор цитат, фраз и выдержек из книг, брошюр и других источников, пересказ одной-двух журнальных статей.
6. При анализе конкретных социальных явлений в рамках исследуемой проблемы используются лишь крайне полярные оценки, нет серьезной аргументации и логики рассуждений, наложения взглядов автора.

Поэтому каждому студенту при выполнении курсовой работы настоятельно рекомендуется тщательно изучить методические рекомендации и советы для того, чтобы избежать повторения названных выше недостатков.

Защита курсовых работ, в том числе повторная, должна происходить до начала экзаменационной сессии. Студенты, не представившие курсовую работу в установленный срок или не защитившие ее, не допускаются к сдаче семестрового экзамена (зачета) по дисциплине, по которой выполняется курсовая работа.

При защите курсовой работы студент должен подготовить выступление, в котором необходимо кратко изложить её основное содержание, охарактеризовать использованные источники, сформулировать основные выводы и предложения, ответить на вопросы руководителя и других присутствующих на защите лиц. Своё выступление студент поддерживает с помощью компьютерной презентации, в которой должны быть отражены основные моменты курсовой работы.

Курсовая работа оценивается с учётом качества её написания и результатов защиты: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении оценки курсовой работы учитываются:

- а) степень разработки темы;
- б) полнота охвата научной литературы;
- в) использование нормативных актов, юридической практики;
- г) творческий подход к написанию курсовой работы;
- д) правильность и научная обоснованность выводов;
- е) стиль изложения;
- ж) аккуратное оформление курсовой работы.

Возможные критерии оценки:

– «отлично» выставляется студенту, показавшему глубокие знания, применённые им при самостоятельном исследовании избранной темы, способному обобщить практический материал и сделать на основе анализа выводы;

– «хорошо» выставляется студенту, показавшему в работе и при её защите полное знание материала, всесторонне осветившему вопросы темы, но не в полной мере проявившему самостоятельность в исследовании;

– «удовлетворительно» выставляется студенту, раскрывшему в работе основные вопросы избранной темы, но не проявившему самостоятельности в анализе или допустившему отдельные неточности в содержании работы;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, не раскрывшему основные положения избранной темы и допустившему грубые ошибки в содержании работы, а также допустившему плагиат.

При получении неудовлетворительной оценки работа должна быть переработана с учетом высказанных замечаний и представлена на защиту в сроки, установленные руководителем.

Оценка за курсовую работу выставляется преподавателем, под руководством которого была выполнена курсовая работа, после защиты на титульном листе работы, в зачётную книжку и в ведомость, которая сдается в учебную часть техникума.

После защиты курсовые работы сдаются преподавателю, хранятся в течение двух лет, а затем могут быть уничтожены по акту.

Защищенные курсовые работы студентам не возвращаются и хранятся в архивном фонде техникума. Студенты, не сдавшие курсовые работы или получившие на защите неудовлетворительные оценки, не допускаются к очередным экзаменам.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. Учебник для ССУЗов. – М.: Маркетинг, 2010.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. Учебник для ВУЗов. – М.: Маркетинг, 2009.
3. Николаева М.А., Карташова Л.В. и др. Средства информации о товарах. – М.: ОЦПКРТ, 2001
4. Панкратов Ф.Т., Серёгина Т.К. Коммерческая деятельность. Учебник для ВУЗов. – М.: Маркетинг, 2000

Федеральные законы и нормативные документы

1. «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) от 17.12.1999 ФЗ -212 с последующими изменениями и дополнениями.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Правила продажи отдельных видов товаров / Утв. 19.01.1998 г №55 с изменениями и дополнениями.

Стандарты

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли.
3. ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу.
4. ГОСТ Р 51713-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий.

Инструкции

1. О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству / 16.06.65 №П-6
2. О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству / 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98

Негосударственное образовательное частное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства и социального управления»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: « _____ »

Тема: « _____ »
_____ »

Исполнитель:

Студент (-ка) _____
(группа)

Специальность _____

(Ф.И.О.)

Руководитель:

Екатеринбург, 201_ г.