

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО
ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**
по дисциплине: «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»
для специальности 43.02.10 Туризм
(Базовый уровень)

Екатеринбург, 2016

УТВЕРЖДЕНО
Зам. директора по учебной работе

« _____ » _____ 20__ г

Составлено в соответствии с рабочей программой

Составитель: Васильева Н.А. - преподаватель Колледжа
предпринимательства и социального управления

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебным планом по дисциплине «География туризма» предусмотрен теоретический блок. В данном методическом указании по каждой теме перечислены основные разделы, необходимые для изучения, а также краткая информация по каждой теме.

После теоретического блока приведены требования для выполнения контрольной работы.

Приступая к изучению учебной дисциплины, рекомендуем изучить список литературы.

1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.

Предмет и объект изучения география туризма. Место географии в системе географических наук. География туризма - как изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира.

Тема 2. Туристские макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор.

Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО). Особенности развития туризма в каждом туристском регионе: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия – географическое положение, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки.

Тема 3. География делового туризма. Развитие гостиничного хозяйства в мире.

Деловой туризм: понятие; структура; распространение бизнес-туризма в макрорегионах мира. Конгрессно-выставочный туризм: наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика. Гостиничные цепи – гарант высокого уровня комфорта и сервиса. Наиболее крупные гостиничные группы и цепи мира. Развитие гостиничных цепей в Европе, Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе, Америке, Африке.

Тема 4. География массового туризма с целью отдыха и развлечений.

Туризм отдыха и развлечений (ТОР) – особенности развития; Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма; факторы, способствующие внутриевропейскому туристскому обмену; наиболее посещаемые регионы мира и страны; ТОР в других макрорегионах мира.

Тема 5. География лечебно-оздоровительного туризма за рубежом.

Сущность и особенности лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе: Чехия, Венгрия, Италия, Германия, Австрия, Швейцария. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Китае, Таиланде, Малазии, Тунисе.

Тема 6. География международных туристских железнодорожных путешествий.

Железнодорожные туристские перевозки – характерные особенности, самые большие в мире железнодорожные магистрали; технический прогресс как фактор ускорения развития скоростных видов ж\д транспорта; характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей; «евро-найт» – новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях; комплексные туры на специализированных туристско-экскурсионных поездах ; особенности ж\д туризма в Северной Америке, Африке.

Тема 7. География международных туристских круизных путешествий.

Круизы – история создания; морские круизы – лидеры мирового рынка, их круизный флот, программы круизных компаний, виды круизов и их особенности, система «все включено», тенденции к уменьшению цен, наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании; речные круизы – особенности развития, характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий в Европе, США, Канаде, Китае.

Тема 8. Распространение религиозного туризма в мире.

Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Классификации религий по различным признакам. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов. Религиозный туризм в исламе – регионы наибольшего распространения и мировые центры. Буддизм – география, отличительные особенности, центры.

Тема 9. Экологический туризм за рубежом.

Определение понятия «экологический туризм». География развития экотуризма в Европе – Центральной, Северной, Восточной, Южной. Особенности развития в странах Северной и Южной Америки. Экотуризм в национальных парках Африки, Южной и Восточной Азии. Особенности развития экотуризма в странах ЮВА. Австралия – один из мировых центров экотуризма. Заповедник библейской природы в Израиле. Характеристика наиболее известных зоопарков – объектов экотуризма.

Тема 10. Приключенческий и экзотический туризм.

Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм». Виды приключенческого туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор. Дайвинг как один из стремительно развивающихся видов приключенческих путешествий. Путешествия на плотках. Воздушные шары. Серфинг как один из популярных видов экотуризма. Наиболее предпочтительные районы для проведения сафари-туров. Космический туризм как один из самых перспективных видов приключенческого экзот-туризма.

Тема 11. Туристские регионы России и их характеристика.

Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика.

Европейский Север России – природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры.

Центр России – характеристика 4 районов – Центрального, Западного, Верхневолжского и Уральского (природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры).

Сибирско-Дальневосточная зона – Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон.

Зона юга России – характерные особенности развития, местоположение, из каких 7 районов состоит.

Кавказско-Черноморский, Северно-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский районы – природные рекреационные ресурсы, климат, туристская инфраструктура, турцентры, основные туры и маршруты каждого из районов.

Тема 12. Развитие экологического туризма в стране.

Основные предпосылки для развития экотуризма в России – природные, культурные, этнографические, исторические, духовные, социально-экономические и др. Краткая характеристика особо охраняемых природных территорий. Культура народов России – огромный источник для развития экотуризма. Художественные ремесла как одно из направлений экотуризма. Биосферные заповедники России, находящиеся под эгидой ЮНЕСКО.

Тема 13. Обзор состояния развития экскурсионно-познавательного туризма в России.

Ресурсы экскурсионно-познавательного туризма. Наиболее популярные туры экскурсионно-познавательного туризма по России. Основные турцентры ЭПТ.

Тема 14. Краткий обзор состояния развития санаторно-курортного лечения в России.

Ресурсный потенциал санаторно-курортного лечения. Факторы, определяющие ситуацию в области санаторно-курортного лечения. Основные требования рынка, стимулирующие курорты и санатории к новым методам работы. Обзор центров санаторно-курортного отдыха в стране.

Тема 15. Характеристика активных туров по России.

Виды активных туров. Сплавы. Конные маршруты. Велопрограммы. Рыболовные и охотничьи туры. Горнолыжный туризм в РФ.

Тема 16. География туризма Краснодарского края.

Природно-познавательный потенциал. Места религиозного паломничества. Спортивные туристские путешествия – пешие категорийные походы, некатегорийные маршруты. Наиболее популярные коммерческие туристские и экскурсионные маршруты, предлагаемые турфирмами. Программа туров для иностранных туристов.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно во внеаудиторное время, в межсессионный период.

Тему контрольной работы студент выбирает самостоятельно из примерного списка, предложенного ниже.

В одной группе темы контрольных работ не должны совпадать.

Данная работа должна содержать материал по следующим вопросам:

географическое положение выбранного объекта; исторические факты, динамика развития туризма в данном месте (стране);

правила пересечения границ и специфика организации туризма;

изучение и анализ географических и туристских ресурсов: основные достопримечательности, развитие инфраструктуры, возможности транспортной доставки туристов до места путешествия и т.д..

В работе так же должны быть рекомендации для создания новых или совершенствование уже существующих туристских маршрутов и программ.

2.1. Список рекомендуемых тем контрольной работы

1. Основные туристские районы России и география внутреннего туризма в них.
2. География водных путешествий в РФ.
3. Основные центры санаторно-курортного отдыха в России.
4. Характеристика горнолыжных центров в РФ.
5. Туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
6. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
7. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
8. Особенности развития туризма в Великобритании.
9. Туристский потенциал Франции.
10. Особенности развития туризма в Германии.
11. Обучающий туризм на Мальте, в Чехии, Великобритании.
12. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
13. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
14. Особенности развития туризма в Финляндии.
15. Специфика экскурсионного и пляжного отдыха в Греции.
16. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, Ирак, Оман.
17. История и перспективы развития туризма в ОАЭ.
18. Туристический потенциал Армении, Азербайджана, Грузии.
19. Особенности развития туризма в Турции.
20. Организация туризма в Северной Африке: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
21. Туры в национальные парки Танзании, Кении, ЮАР.
22. Особенности развития туризма в Индии.
23. Особенности развития туризма во Вьетнаме.
24. Особенности развития туризма в Японии
25. Особенности развития туризма в Мексике
26. Особенности развития туризма в Китае.
27. Туристский потенциал Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
28. Туристический потенциал США и Канады.
29. Особенности развития туризма на Кубе и Доминикане.
30. Организация пляжного отдыха на островах Индийского океана.

2.2. Требования к выполнению контрольной работы

1. Работа выполняется в печатном варианте на листах формата А4.
2. Применяемый шрифта 14, Times New Roman.
3. Минимальный объем работы – 7 листов.
4. Работа должна быть скреплена в мягком переплете.

2.3. Структура работы:

1. Титульный лист с названием выбранной темы.
2. Введение с актуальностью темы
3. Основная часть, состоит из теоретических вопросов по выбранному объекту.
4. Заключение.
5. Список использованной литературы.

3. Список основной литературы

1. Большаник П.В. Туристическое страноведение: учеб. Пособие. – М.: ИНФА-М, 2017. -241
2. География туризма : учеб. пособие / А. А. Самойленко. – 3-е изд.»: Феникс; Неоглори; Ростов н/Д; Краснодар; 2008
3. География туризма: учеб. пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
4. Дубович И.А. Страноведческой словарь - справочник / ИА Дубович - Л: Лига-пресс, 2005 - 819 с
5. Дыжина, Н. Н. География туризма: учебное пособие. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 253 с.
6. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2014. – 266 с.
7. Мечковская, О. А. География международного туризма: учебно-методический комплекс. – Минск: БГУФК, 2013. – 123 с.
8. Федорова И. Л. География международного туризма: учебно-методический комплекс / И. Л. Федорова. – Брест: БрГУ, 2014. – 107 с.

Негосударственное образовательное частное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства и социального управления»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Выполнил студент _____
ФИО

Специальность _____

Преподаватель: _____
ФИО

Екатеринбург, 20 ____