

**Негосударственное образовательное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства и социального управления»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

МДК.02.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ»

ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов»

*основной профессиональной образовательной программы
специальности 43.02.10 Туризм*

Для студентов заочной формы обучения

Екатеринбург, 2015

УТВЕРЖДЕНО

Зам. директора по учебной работе

« _____ » _____ 20_ г

Составлено в соответствии с рабочей программой

Составитель: Маслихова С.П. - преподаватель Колледжа
предпринимательства и социального управления

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом предусмотрена контрольная работы для студентов заочного отделения по дисциплине «Организация досуга туристов». Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно во внеаудиторное время, в межсессионный период.

Целью выполнения контрольной работы для студента является более глубокое изучение определенных разделов дисциплины «Организация досуга туристов» и дальнейшее развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой, анализа и систематизации получения информации и более глубокое изучение основных разделов учебной дисциплины.

Целью проведения контрольной работы для преподавателя является *ОЦЕНКА* знаний студентов по приоритетным разделам дисциплины «Организация досуга туристов», полученных в ходе самостоятельной работы.

Тему контрольной работы студент выбирает самостоятельно (в одной группе темы контрольных работ не должны совпадать).

Требования к выполнению контрольной работы:

1. Работа выполняется в печатном варианте на листах формата А4.
2. Печатный вариант должен быть представлен с применением шрифта 14 Times New Roman.
3. Минимальный объем работы – 6 листов.
4. Работа должна быть скреплена в мягком переплете.

Структура работы:

1. Титульный лист с названием выбранной темы.
2. Введение с актуальностью темы
3. Основная часть (разработанные программа или сценарий с дополнительными вопросами).
4. Заключение
5. Список использованной литературы.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

РАЗРАБОТКА АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

1. Разработать анимационную программу корпоративного мероприятия на туристской базе
2. Разработать спортивную летнюю анимационную программы для курортного туристского комплекса
3. Разработать детскую анимационную программу в туристско-гостиничном комплексе (с учетом тематических детских дней)
4. Разработать культурно-познавательную анимационную программу в санаторно-курортном учреждении
5. Разработать приключенческо-игровую анимационную программу для всех возрастов на туристской базе
6. Разработать приключенческо-игровую анимационную программы в детском оздоровительном лагере
7. Разработать зрелищно-развлекательную анимационную программу в туристско-рекреационной зоне
8. Разработать программу культурно-досуговых мероприятий в городском молодежном центре
9. Разработать анимационную программу для событийного мероприятия (мероприятие по выбору студента)
10. Разработать экскурсионную программу для людей с ограниченными возможностями здоровья
11. Разработать анимационно-досуговую программу в туристском комплексе на берегу моря.
12. Разработать зимнюю досуговую программу в горном туристском комплексе.
13. Разработать досугово-спортивные мероприятия общеукрепляющего характера в санаторном учреждении.
14. Разработать творческо-трудовую анимационную программу при городском доме культуры.

ЦИКЛИЧНОСТЬ ПРОГРАММ – 1 НЕДЕЛЯ !

Кроме самой программы представить следующие вопросы:

- Цель программы (мероприятий),
- Этапы разработки программы,
- Стадии организации анимационных программ,
- Мероприятия, вошедшие в программу,
- Время проведения мероприятий,
- Название игр, конкурсов, развлечений с их описанием,
- Используемую материальную базу для мероприятий программы.

продолжение тем:

РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЕВ

15. Создать (представить) сценарий агитационно-художественного представления (тематика по выбору студента).

16. Создать (представить) сценарий массового праздника (тематика по выбору студента).

17. Создать (представить) сценарий литературно-музыкальной композиции (тематика по выбору студента).

18. Создать (представить) сценарий тематического вечера (жанр по выбору студента). Перечислить жанры тематических вечеров.

19. Создать (представить) сценарий массового праздника вечера (жанр по выбору студента).

20. Создать (представить) сценарий концерта (тематика по выбору студента). Классификация концертов

21. Создать (представить) сценарий танцевально-развлекательной программы (тематика, название и классификационный вид по выбору студента).

Кроме сценария представить следующие вопросы:

- Этапы разработки сценария
- структуру сценария
- масштаб мероприятия
- место проведения
- дополнительные элементы (если это массовый праздник)
- маркетинговые мероприятия (способы повышения заинтересованности зрителей).

СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Гальперина Т.И. «Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации». Учебно-практическое пособие. (Серия «Профессиональное туристское образование»). Гриф РМАТ. Туризм, 2008.
3. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации Учебное пособие. - М.: Российская международная академия туризма, 2002.
4. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности./ А.Д.Жарков Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2002. - 288 с.
5. Тинькова З. С. Теория и методика культурно-досуговой деятельности. Госуниверситет-УНПК. Лекционный материал. Орел, 2012.
6. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме; учебное пособие: Издательский центр «Академия», 2008.

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Байлик С.И. Вступление в анимацию гостеприимства: Учеб. пособие.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм; Герда, 2007.
3. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012. – 400с.
4. Воронцова Г.Г. Техника и технология гостиничного хозяйства: практикум. – СПб: СПбГИЭУ, 2010. – 215с
5. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Ю.А. Матюхина.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.-304 с.

СПИСОК ЭЛЕКТРОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Композиционное построение сценария культурно-досуговых программ. http://studopedia.net/14_163415_kompozitsionnoe-postroenie-stsenariya-kulturno-dosugovih-programm.html
2. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности. <http://www.ktic.ru/books/m-m-zhuravleva/animatsiya-v-rekrea>
3. Драматургическая основа игровой программы. http://ilya-ya.ru/kulturologiya_2/dramaturgicheskaya_osnova_igrovoj.php
4. Драматургическая основа игровой программы. <http://www.docme.ru/doc/65939/dramaturgicheskaya-osnova-igrovoj-programmy>

5. Драматургическая основа игровой программы.
<http://www.referat.ru/referat/dramaturgicheskaya-osnova-igrovoy-programmy-24499>
6. Драматургическая основа игровой программы. <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2013/12/24/obuchenie-syuzhetno-rolevoy-igre-detey-mladshego-doshkolnogo-vozrasta>

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ»

1. Сущность рекреационного бизнеса;
2. Задачи организации досуга на туристском рынке;
3. Классификация предприятий досуга;
4. Актуальность задач изучения индустрии развлечений;
5. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений
6. Характеристика массовых видов досуга в деятельности туристических предприятий
7. Персонал, оборудование и организация дискотеки
8. Роль музеев в индустрии туризма.
9. Роль спортивных сооружений в индустрии туризма.
10. Роль клубов и игровых залов в индустрии туризма.
11. Роль предприятий общественного питания в индустрии туризма.
12. Тематические парки, как сегмент индустрии развлечения
13. Формы досуга в туристских учреждениях.
14. Методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях.
15. Характеристика подразделений, которые организуют досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах.
16. Игровой бизнес как сегмент индустрии досуга
17. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное творчество.
18. История массовых празднеств и зрелищ: Античность, Средневековье, Возрождение, эпоха Просвещения, Новейшее время, эволюция празднеств и зрелищ в России.
19. Русская народная культура как основа анимационного сервиса
20. Сущность и состав анимационной индустрии.
21. Виды анимационных программ в ресторанном сервисе.
22. Сущность понятий «аниматор» и «анимация в социально-культурном сервисе и туризме».
23. Функции анимационной деятельности. Типология

24. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Восприятие внешнего и внутреннего содержания анимационных программ.
25. Формы анимации, основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии
26. Анимация в деловой деятельности. Музейная, экскурсионная и аттрактивная анимация. Анимация исторических личностей. Анимация городских памятников и статуй.
27. Анимационная деятельность в ресторанном сервисе.
28. Режиссура в технологии досуговой деятельности
29. Создание анимационной программы. Номер, как единица анимационной программы.
30. Создание сценической обстановки, световое и звуковое оформление.