

**Негосударственное образовательное учреждение  
Профессиональная образовательная организация  
«Колледж предпринимательства и социального управления»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

**МДК.01.01. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ  
ТУРПРОДУКТА**

ПМ 01. Предоставление турагентских услуг 43.02.10 «Туризм»

*основной профессиональной образовательной программы  
специальности 43.02.10 Туризм*

**Для студентов заочной формы обучения**

**Екатеринбург, 2015**

## ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по учебной практике (УП) являются частью рабочей программы профессионального модуля (ПМ) специальности 43.02.10 «Туризм».

Учебная практика студентов является составной частью образовательного процесса по специальности 43.02.10 «Туризм».

Целью УП является закрепление студентами полученных теоретических знаний на основе выполнения практических заданий, приобретение ими опыта профессиональной деятельности, сбор, анализ и обобщение материалов для подготовки отчета по УП.

Содержание заданий практики позволит сформировать у учащихся профессиональные компетенции (ПК) по виду профессиональной деятельности «Технология продаж и продвижения турпродукта» и способствовать формированию общих компетенций (ОК).

Методические рекомендации содержат конкретные задания по подготовке **Отчета по УП МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта.**

Отчет по УП МДК.01.01. «Технология продаж и продвижения турпродукта» содержит семь практических заданий:

Задание 1 – решение задачи;

задание 2 – ответить на поставленный вопрос;

задание 7 – студент выбирает тему вебинара самостоятельно;

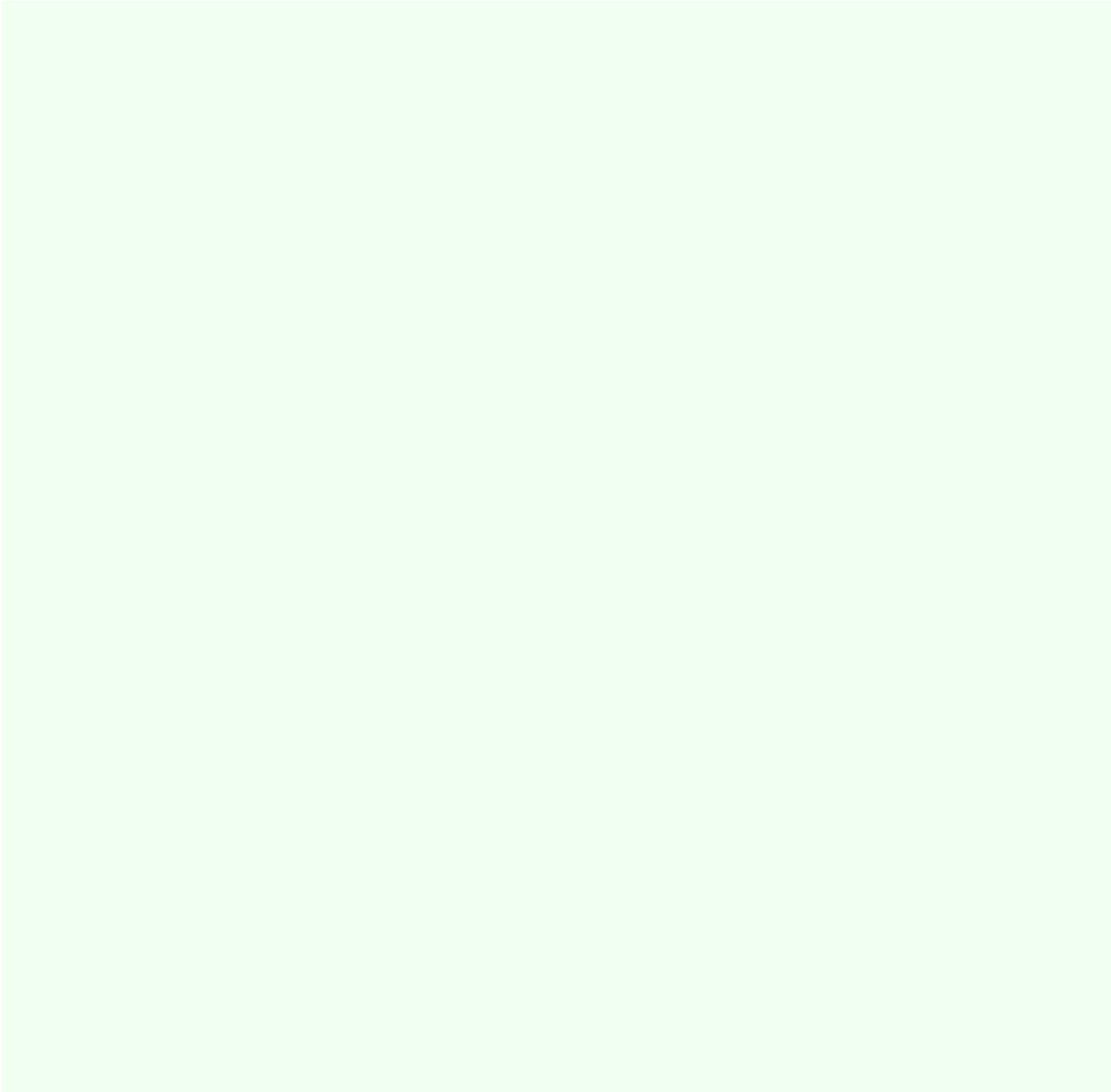
задания 3, 4, 5, 6 выполняются индивидуально, по вариантам, согласно следующей таблице:

№ варианта	Фамилия студента
1	Аписова Л.И.
2	Буслаев А.С.
3	Ванюков М.А.
4	Кащеева Ю.А.
5	Котельникова Н.
6	Коурова У.Л.
7	Куликова О.В.
8	Погорельская В.
9	Попова Т.В.
10	Серегина В.Н.

Отчет должен быть выполнен в печатном варианте, на листах формата А4, с применением шрифта 14 Times New Roman (ПК). Остальные требования к письменному отчету – общие для всех видов письменных работ учебного заведения. На титульном листе писать:

**ОТЧЕТ ПО УП МДК.01.01.  
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА**

## СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ УП

1. Структура цены на турпродукт
  2. Перечислить и описать дополнительные услуги для привлечения клиентов в турагентство
  3. Полетная зимняя программа из Екатеринбурга
  4. Курорты зимнего направления
  5. Горнолыжные курорты Европы
  6. Стоимость отелей в курортных зонах
  7. Вебинары
- 

## Задание 1. СТРУКТУРА ЦЕНЫ НА ТУРПРОДУКТ

Рассчитать себестоимость и цену (стоимость) турпродукта в Бразилию на одного человека.

### ТУР В БРАЗИЛИЮ - 7 НОЧЕЙ (8 ДНЕЙ)

1. Бразильская виза ставится турфирмой, аккредитованной в Бразильском посольстве за 7 дней; при этом необходимо иметь:

- ✓ заполненную анкету,
- ✓ 1 фото,
- ✓ Авиабилеты,
- ✓ подтверждение брони гостиницы в Бразилии,
- ✓ приглашение.

Стоимость визы = 90 \$.

2. Перелёт в Рио-де-Жанейро осуществляют западные авиакомпании с пересадкой в Европе (Франкфурт, Париж, Амстердам, Лондон, Цюрих, Барселона, Милан).

Стоимость перелета туда-обратно (на всех 4х отрезках полёта) = 800 \$ + топливный сбор 300 \$.

3. Стоимость 4\* отелей в Рио = 55 \$ (в среднем) в сутки на человека при двухместном размещении с завтраком,

4. Стоимость трех основных экскурсий с гидом = 150 \$.

#### *Дополнительная информация:*

Основные экскурсии в Рио:

- посещение **Корковадо** (залив и нац парк) со статуей Христа,
- гора «Сахарная голова» по подвесной дороге,
- биосферный заповедник - парк **Тижук**,
- пляжи,
- ночное шоу с Барбекю,
- прогулка на яхте на целый день к островам,
- ботанический сад - 6500 видов бразильской и иностранной флоры,
- вертолётная прогулка над Рио = 85\$.

5. Трансфер индивидуальный: а/п – отель – а/п = 36 \$ на человека.

6. Страхование туриста в компании «ИнноГарант» = 1,5 \$ в день.

## ВОПРОСЫ

1. Определить себестоимость тура, учитывая статьи расходов (в \$).

### Статьи расходов

1. расходы на перелет;
  2. стоимость трансфера;
  3. стоимость проживания с предоставленным типом питания (рассчитывается по количеству ночей);
  4. стоимость экскурсий;
  5. стоимость визы;
  6. стоимость страховки.
2. Определить прибыль туроператора, которую он установил в 20% от себестоимости тура.
3. Определить комиссию турагенту - 10% от себестоимости тура.
4. Определить цену (стоимость) тура на одного человека (\$). *Центы округлите до долларов.*

## Задание 2. ПЕРЕЧИСЛИТЬ И ОПИСАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ТУРАГЕНТСТВО

Использовать сайт [http://ural.turprofi.ru/articles/\\_aview\\_b397341](http://ural.turprofi.ru/articles/_aview_b397341)

## Задание 3. ПОЛЕТНАЯ ЗИМНЯЯ ПРОГРАММА ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА

Представить полетные (чартерные) программы из Екатеринбурга на зимний сезон, с указанием следующих позиций:

1. Страна и город прилета (**каждый студент выполняет согласно своего варианта**).

№ варианта	Город прилета
1	Узбекистан
2	Вьетнам, Хошимин
3	Китай, Пекин, Харбин
4	Китай, Санья
5	Египет, Хургада
6	Египет, Шарм-эль-Шейх
7	Индия, Гоа
8	ОАЭ, Дубай
9	Таиланд, Бангкок
10	Турция, Анталия

2. Авиакомпания, выполняющая чартеры (*представить не только название авиакомпании, но и ее описание*).
3. Тип самолета,
4. Частота и дни вылета,
5. Туроператор (*представить не только название туроператора, но и его краткое описание*).

При выполнении задания №3 использовать сайт:

<http://www.utravel.ru/directory/18295>

**ПРИМЕР:**

**РАСПИСАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ РЕГУЛЯРНЫХ И ЧАРТЕРНЫХ РЕЙСОВ  
ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА. ЗИМА — 2014/ 2015Г.**

Город прилета (назначения)	Авиакомпания	Тип самолета	Частота / дни вылета	Туроператоры
 <b>ВЬЕТНАМ</b>				
<b>Нячанг</b>	<b>Ikar airlines</b> – Новосибирская авиакомпания <b>Nord Wind-</b> чартерная а/к выполняющая рейсы ТО «Пегас Туристик», являясь его дочерней компанией. Базируется в московском а/п Шереметьево	Boeing 767-300 (230 кресел)	С 12 октября: раз в 10-11 ночей  С 27 декабря: две цепочки по 10 ночей  С 21 января: раз в 11/12 ночей	<b>Pegas Touristik</b> российский ТО, Штаб-квартира расположена в Москве. Компания основана в 1994 году

#### **Задание 4. КУРОРТЫ ЗИМНЕГО НАПРАВЛЕНИЯ**

Представить информацию о курортах зимнего направления, с указанием следующих позиций:

1. карта, столица,
2. общие сведения о курорте (острове),
3. климат (средне-годовая  $t$  ночью, днем, воды),
4. основные курорты страны (острова),
5. основные достопримечательности,
6. что можно купить туристу,
7. особенности национальной кухни

Каждый студент представляет информацию согласно своего варианта:

<b>№ варианта</b>	<b>Курорты</b>
1	СЕЙШЕЛЫ
2	ДОМИНИКАНА
3	МАЛЬДИВЫ
4	ИНДОНЕЗИЯ
5	ВЬЕТНАМ
6	БАЛИ
7	ТУНИС
8	КУБА
9	ШРИЛАНКА
10	МАВРИКИЙ

## Задание 5. ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ ЕВРОПЫ

Представить информацию о горнолыжных курортах Европы, с указанием следующих позиций:

1. Описание курорта; схема трасс (карта)
2. Максимальная/минимальная высота;
3. Протяженность трасс;
4. Соотношение трасс: черных, красных, синих;
5. Количество подъемников.

Каждый студент представляет информацию согласно своего варианта:

№ варианта	ГЛК Европы
1	<a href="#">Австрия</a>
2	<a href="#">Андорра</a>
3	<a href="#">Болгария</a>
4	<a href="#">Германия</a>
5	<a href="#">Испания</a>
6	Италия <a href="#">Валле д'Аоста</a>
7	Италия <a href="#">Пьемонте</a>
8	Италия <a href="#">Ломбардия</a>
9	Италия <a href="#">Трентино/ Альто Адидже</a>
10	Италия <a href="#">Венетто</a>

При выполнении задания № 5 использовать сайт: <http://utravel.ru/snow/18470> . Название курортов имеют гиперссылки.

## Задание 6. СТОИМОСТЬ ОТЕЛЕЙ В КУРОРТНЫХ ЗОНАХ

Представить стоимость отелей в курортных зонах:

- ✓ два отеля 5\*,
- ✓ два отеля 4\*,
- ✓ два отеля 3\*.

Условия:

- Вылет из Екатеринбурга (если нет, то из Москвы)
- Категория номера: двухместный стандарт;
- Количество человек: 2.

Каждый студент представляет информацию согласно своего варианта:

№ варианта	Курортные зоны
1	СЕЙШЕЛЫ
2	ДОМИНИКАНА
3	МАЛЬДИВЫ
4	ИНДОНЕЗИЯ
5	ВЬЕТНАМ
6	БАЛИ
7	ТУНИС
8	КУБА
9	ШРИЛАНКА
10	МАВРИКИЙ

### ПРИМЕР Отели на Кипре

№	Название отеля	Рейтинг отеля	Дата вылета	Кол-во ночей	Тип питания	Min цена (руб.)
1	<a href="#">Palladium Palace 5*</a>	5,0	11.02	7	ALL	<b>94 927</b>
2	<a href="#">Barcelo Bavaro Palace 5*</a>	4,20	11.02	7	ALL	<b>90121</b>
3	<a href="#">Coral Costa Caribe 4*</a>	3,92	11.02	10	ALL	<b>89332</b>
4	<a href="#">Vista Sol Punta Cana Beach Resort &amp; Casino 4*</a>	4,27	11.02	12	ALL	<b>85331</b>
5	<a href="#">Hotel Boutique Puerto Malecon</a> ★★☆☆	4,26	12.02	5	BB	<b>14757</b>
6	<a href="#">BelleVue Dominican Bay 3*</a>	4,25	12.02	5	BB	<b>15750</b>

При выполнении задания можно использовать любой сайт, в том числе и <http://www.tophotels.ru>

## Задание 7. ВЕБИНАРЫ

Прослушать вебинар (по выбору учащегося) с представленных сайтов и перечислить (в отчете в печатном виде):

1. разделы вебинара,
2. информацию, которая необходима туристу в поездке,
3. предлагаемые отели (название и классификация).

Сайты с вебинарами:

1. [http://profi.travel/events/webinars/3?utm\\_source=exclusive&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=exclusive\\_150315](http://profi.travel/events/webinars/3?utm_source=exclusive&utm_medium=email&utm_campaign=exclusive_150315)
2. <http://profi.travel/webinars>