

**Негосударственное образовательное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства и социального управления»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

по дисциплине

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
для специальности 43.02.10 «Туризм»**

(БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)

**Екатеринбург
2014**

УТВЕРЖДЕНА
Зам. директора по учебной работе

« _____ » _____ 20_ г

Составлено в соответствии с рабочей программой

Составитель: Маслихова С.П. - преподаватель Колледжа
предпринимательства и социального управления

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом предусмотрена контрольная работы для студентов заочного отделения по дисциплине «Организация туристской индустрии». Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно во внеаудиторное время, в межсессионный период.

Целью выполнения контрольной работы для студента является более глубокое изучение определенных разделов дисциплины «Организация туристской индустрии» и дальнейшее развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой, анализа и систематизации получения информации и более глубокое изучение основных разделов учебной дисциплины.

Целью проведения контрольной работы для преподавателя является *ОЦЕНКА* знаний студентов по приоритетным разделам дисциплины «Организация туристской индустрии», полученных в ходе самостоятельной работы.

Задание к контрольной работе составлено в 7 вариантах. Студент должен выполнить работу по варианту, номер которого соответствует начальной букве фамилии.

Вариант	1	2	3	4	5	6	7
Начало буквы фамилии	А, З, Л, Х	Б, И, М, Ц	В, К, Н, Ч	Г, О, Ш, Я	Д, П, Т, Щ	Е, Р, У, Э	Ж, С, Ф, Ю

Требования к выполнению контрольной работы:

1. Работа может быть выполнена как в рукописном, так и в отпечатанном варианте.
2. Работа может быть выполнена в тетради или на листах формата А4.
3. Печатный вариант должен быть представлен с применением шрифта 14 Times New Roman (ПК).
5. Рукописный вариант должен быть представлен без помарок, аккуратным разборчивым почерком. Чернила должны быть яркими черного или синего (фиолетового) цветов.
6. Минимальный объем работы – 6 листов (12 страниц).
7. Работа должна быть соответствующим образом скреплена при помощи степлера. Не допускается скрепление листов контрольной работы канцелярскими скрепками.

Структура работы:

В работе обязательно должно присутствовать:

1. Титульный лист.
2. План работы.
3. Основная часть (4 теоретических вопроса).
4. Список использованной литературы.

При написании теоретических вопросов студент должен продемонстрировать умение правильно, кратко и четко излагать усвоенный материал. Выделяя основные положения, не следует включать материалы, не имеющие непосредственного отношения к рассматриваемой теме.

Работу над контрольной работой целесообразно начать с изучения рекомендованной литературы.

Являясь органической частью учебного процесса, выполнение контрольной работы по дисциплине дают возможность студентам осмыслить и конкретизировать свои знания в области экономики, соединить знания концептуального характера с умением работы с конкретным видом документа.

Оценка контрольной работы осуществляется по зачетной системе.

Оценку «зачтено» получает студент, выполнивший работу в полном объеме и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Оценку «не зачтено» получает студент, допустивший значительные отклонения от предъявляемых требований: не полностью изложивший материал или изложивший материал, не относящийся к данному вопросу. Объем работы составляет менее 50 % от минимально установленного.

Контрольная работа должна быть сдана на проверку не позднее 2 недель до итогового экзамена по курсу.

Студент имеет право внести изменения (исправления) в работу и защитить ее на экзамене.

Требования к оформлению титульного листа (образец)

Колледж предпринимательства и социального управления

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

По дисциплине «Организация туристской индустрии»

Вариант № _____

Выполнил: студент гр. _____

Ф _____ И _____ О _____

Руководитель: Маслихова Светлана Павловна

г. Екатеринбург 2015

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1.

1. Туризм - определения, в том числе и как народнохозяйственный комплекс.
2. Признаки туризма.
3. Перечень лиц, не относящихся к туристам.
4. Услуги в туризме, основные и дополнительные.

Вариант 2.

1. Туристская деятельность.
2. Экскурсанты, туристы – определения и их отличия между собой.
3. Туристская путевка.
4. Туристский ваучер.

Вариант 3.

1. Социально-экономическое значение туризма.
2. На какие отрасли экономики туризм оказывает влияние?
3. Потенциал России, как туристской страны.
4. Страны, для которых туризм является фундаментальной экономикой.

Вариант 4.

1. Туроператорская и турагентская деятельность.
2. Функции турагента и туроператора.
3. Туристский продукт.
4. Продвижение туристского продукта.

Вариант 5.

1. Классификация туризма по классификационным признакам.
2. Виды туризма.
3. Нормативно-правовая база туристской деятельности и приоритетные направления туризма в России.
4. Регулирование туристской деятельности в России; Государственный орган по регулированию туризма в РФ и его функции.

Вариант 6.

1. Туристский регион и его масштабы по территории обхвата.
2. Особенности туристского региона и чем он может быть интересен.
3. Сегментация рынка и основные сегменты туристского рынка
4. Туристское предложение и его элементы.

Вариант 7.

1. Туристская индустрия, основные факторы роста индустрии туризма.
2. Туристская дестинация и туристский центр, их рекреационные возможности.
3. Туристский продукт, его состав и элементы, основные и дополнительные услуги; отличительные особенности турпродукта
4. «Пэкидж» тур, «Инклюзив» тур и их отличия; «Инсентив» тур.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Туризм и его признаки.
2. Туристы и лица, не относящиеся к туристам.
3. Услуги в туризме, основные и дополнительные.
4. Туристская деятельность, что в нее входит.
5. Экскурсанты, туристы – определения и их отличия между собой.
6. Туристская путевка.
7. Туристский ваучер.
8. Социально-экономическое значение туризма.
9. На какие отрасли экономики туризм оказывает влияние?
10. Потенциал России, как туристской страны.
11. Страны, для которых туризм является фундаментальной экономикой.
12. Туроператорская и турагентская деятельность.
13. Функции турагента и туроператора.
14. Туристский продукт.
15. Продвижение туристского продукта.
16. Классификация туризма по классификационным признакам.
17. Виды туризма по целям.
18. Нормативно-правовая база туристской деятельности
19. Приоритетные направления туризма в России.
20. Регулирование туристской деятельности в России.
21. Государственный орган по регулированию туризма в РФ и его функции.
22. Туристский регион и его масштабы по территории обхвата.
23. Особенности туристского региона и чем он может быть интересен.
24. Сегментация рынка и основные сегменты туристского рынка
25. Туристское предложение и его элементы.
26. Туристская индустрия, основные факторы роста индустрии туризма.
27. Туристская дестинация и общие черты туристских дестинаций.
28. Туристский центр и его рекреационные возможности.
29. Туристский продукт, его состав, элементы и отличительные особенности.
30. «Пэкидж» тур, «Инклюзив» тур и их отличия; «Инсентив» тур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 №132-ФЗ.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2004.
3. **Дурович А.П. Организация туризма: Учеб. пособие для вузов.- Минск ООО «Новое знание», 2005.**
4. Зорина Г.И., Ильина Е.Н. и др. Основы туристской деятельности - М: Советский спорт, 2000.
5. Ильина Е.Н. Деятельность туристских агентств. Туристский рынок и предпринимательство. М.: Дело, 2004.
6. **Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 240 с.**
7. **Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. – 3-е изд., испр. - Мн.: Новое знание, 2002.**
8. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансч и статистика, 2003.