

Негосударственное образовательное частное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства и социального управления»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

основной профессиональной образовательной программы специальности

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Для студентов заочной формы обучения

Екатеринбург, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом предусмотрена контрольная работа для студентов заочного отделения по дисциплине «Предоставление турагентских услуг». Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно во внеаудиторное время, в межсессионный период.

Целью выполнения контрольной работы для студента является более глубокое изучение определенных разделов дисциплины «Предоставление турагентских услуг» и дальнейшее развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой, анализа и систематизации получения информации и более глубокое изучение основных разделов учебной дисциплины.

Целью проведения контрольной работы для преподавателя является ОЦЕНКА знаний студентов по приоритетным разделам дисциплины «Предоставление турагентских услуг», полученных в ходе самостоятельной работы.

Темы контрольной работы не должны совпадать в рамках одной группе.

Задание 1. АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ

В контрольной работе студент, используя материалы, представленные в открытых источниках, в том числе сайты туристических компаний, должен провести анализ паспортных, визовых, таможенных требований для граждан РФ для въезда в определенную страну.

Выбор страны согласно нумерации по списку студентов:

1. Китай
2. Индия
3. Япония
4. Египет
5. Шри-Ланка
6. Таиланд
7. ОАЭ
8. Турция
9. Италия
10. Испания
11. Болгария
12. Вьетнам
13. Республика Корея (Южная Корея)
14. Армения
15. Грузия
16. Танзания

17. Мальдивы
18. Индонезия
19. Сейшельские острова
20. Сербия
21. Кения
22. Мексика
23. Бразилия

Задание 2. АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

Студенту необходимо провести анализ турагентства (на выбор студента): организационно-правовая форма, анализ услуг ТА, оформление офиса (необходимо посетить данное турагентство), анализ сайта/социальные сети ТА, метод стимулирования продаж. В задание необходимо самостоятельно выделить критерии анализа, приложить фото офиса, сайта и соц. сетей. В конце анализа обязательно прописать вывод.

Проанализировать конкурентное окружение данного турагентства. С использованием приложения yandex.ru карты выявить турагентства рядом с анализируемой фирмой, охарактеризовать профиль их деятельности, целевую аудиторию, основных туроператоров, с которыми ведется сотрудничество, оценить местоположение. Сделать вывод о реальной конкуренции для исследуемой фирмы.

Задание 3. СОСТАВЛЕНИЕ АЛГОРИТМА РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА ПО ТУРИЗМУ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ ТУРИСТА.

Цель задания: знакомство с должностными обязанностями менеджера по туризму, знакомство с особенностями составления договоров о реализации турпродукта.

Студенту необходимо изучить примеры договоров о реализации туристского продукта. Самостоятельно подготовить проект договора между турагентством и туристом на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ и Правил оказания услуг по реализации туристского продукта (Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. №452). Проект договора приложить в данном задании.

Составить алгоритм работы менеджера по туризму при обслуживании туриста.

Требования к выполнению контрольной работы:

1. Работа выполняется в печатном варианте на листах формата А4.
2. Печатный вариант должен быть представлен с применением шрифта 14 Times New Roman.
3. Минимальный объем работы – 10 листов (включая листы с фото)
4. Работа должна быть скреплена в мягком переплете.

Структура работы:

1. Титульный лист с названием выбранной темы.
2. Содержание
3. Введение с актуальностью темы
4. Основная часть, состоящая из 3 разделов
5. Заключение
6. Список использованной литературы.